

## REGULAMIN KONKURSU „ZERO WASTE”

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu o nazwie „Zero Waste” (dalej „Konkurs”) oraz fundatorem nagród w Konkursie jest INTERZERO Organizacja Odzysku Opakowań SA, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiertniczej 165, nr KRS 0000053547, NIP: 526-000-16-19 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs organizowany i ogłaszany jest przez internet, na co nie wpływa fakt, że odbywa się on również stacjonarnie przy okazji targów Zero Waste w Hali Gwardii w Warszawie. Przyjmowanie zgłoszeń (wypełnionych i podpisanych formularzy konkursowych) trwa poprzez cały czas trwania tych targów, to znaczy w dniach 26 – 27 listopada 2022 r. stacjonarnie na stoisku w ramach ww. targów w godzinach 10.00 – 18.00.
3. Uczestnikiem lub uczestniczką Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptowała Regulamin Konkursu oraz zgłosiła swój udział w Konkursie w powyższym terminie.
4. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik/współpracownik Organizatora, pracownik/współpracownik spółek powiązanych z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
5. W Konkursie jeden uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
7. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Organizator.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia zgłoszenia udziału w Konkursie i/lub nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora.

### II. Zasady Konkursu

1. Informacja o Konkursie zostanie wyemitowana za pośrednictwem sieci internet poprzez umieszczenie jej na stronie internetowej Organizatora. Ponadto informacja ta zostanie opublikowana na stoisku Organizatora w ramach targów Zero Waste, gdzie dostępny będzie również niniejszy Regulamin.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w czasie trwania Konkursu prawidłowo wypełnić i podpisać formularz zgłoszeniowy, w tym jego część poświęconą zadaniu konkursowemu, o którym mowa w ust.3 poniżej oraz część przeznaczona na dane osobowe i zgodę na ich przetwarzanie, a następnie przekazać formularz opiekunowi / opiekunce stanowiska Organizatora w ramach targów Zero Waste lub wrzucić do przeznaczonego na zgłoszenia naczynia / skrzynki/ urny na tym stoisku.
3. Zadaniem konkursowym jest opisanie prezentu, który uczestnik chciałby podarować bliskiej osobie, mającego postać nie materialną lecz będącego przeżyciem, doznaniem lub przygodą.
4. Spośród wszystkich zgłoszeń Organizator wybierze 5 (pięć), które będą najoryginalniejsze oraz najbardziej kreatywne, a także najbardziej proekologiczne. W tym celu Organizator powoła trzyosobowe jury, które oceniać będzie prace konkursowe pod spełniania kątem ww. kryteriów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem Konkursu.

### III. Nagrody

1. W Konkursie przyznanych zostanie 5 (pięć) nagród.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - za 1wsze miejsce– 4 wejściówki do teatru + voucher na warsztaty robienia czekolady dla dwóch osób;
  - za 2gie miejsce – 4 wejściówki do teatru + voucher na masaż dla 2 osób;
  - za 3cie miejsce – 4 wejściówki do teatru;
  - nagroda wyróżnienia – 2 wejściówki do teatru;
  - nagroda wyróżnienia – 2 wejściówki do teatru;przy czym każda z tych nagród o wartości podlegającej zwolnieniu podatkowemu.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na ekwiwalent pieniężny.
4. Organizator skontaktuje się ze laureatami poprzez podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu komórkowego w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu.
5. Nagroda zostanie przesłana pocztą elektroniczną na adres laureata przekazany w formularzu zgłoszeniowym lub w rozmowie telefonicznej, której przedmiotem jest informacja o zdobyciu nagrody i sposobie jej doręczenia.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania nagrodzonych prac konkursowych w swoich mediach społecznościowych, na co laureaci wyrażają zgodę. W tym celu w przypadku, gdy praca konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych uznaje się, że w zamian za nagrodę (tzn. bez dodatkowej odpłatności) laureat – w chwili jej otrzymania – udzielił Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z pracy konkursowej w okresie jednego roku od zakończenia Konkursu poprzez jej publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej

dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym tj. na fanpage'ach Organizatora w mediach społecznościowych (pola eksploatacji).

#### IV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące organizacji pozyskiwania zgłoszeń mogą być składane do Organizatora na adres ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@interzero.pl](mailto:biuro@interzero.pl) w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu. Za dzień zakończenia przedsięwzięcia uznaje się dzień ogłoszenia o jego wynikach (patrz sekcja III ust. 4 powyżej). Jednak w przypadku reklamacji dotyczącej otrzymanej Nagrody termin na jej wniesienie liczony jest od dnia otrzymania, a gdy reklamacja dotyczy nieotrzymania nagrody termin na jej wniesienie liczony jest od bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa powyżej w sekcji 3 ust.5.
2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie jej przyczyny .
3. Organizator w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji dokonuje jej rozpoznania i w tym terminie informuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku, przesyłając je na którykolwiek ze wskazanych przez zgłaszającego adresów, w tym poczty elektronicznej.

#### V. Dane osobowe

1. Wszystkie dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (zwanego w dalszej części „RODO”).
2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO Organizator informuje, iż:
  - a. Administratorem danych osobowych uczestnika jest INTERZERO Organizacja Odzysku Opakowań S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000266658, NIP 5213409980, REGON 140718909, e-mail: [biuro@interzero.pl](mailto:biuro@interzero.pl),
  - b. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych mogą Państwo skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pisząc na adres [iod@interzero.pl](mailto:iod@interzero.pl) lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty na adres ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa.
  - c. Organizator pozyskał dane osobowe uczestników poprzez formularz zgłoszeniowy do Konkursu wypełniony przez uczestnika Konkursu, a w przypadku laureatów dodatkowo w rozmowie telefonicznej, której przedmiotem jest informacja o zdobyciu nagrody i sposobie jej doręczenia.
  - d. Organizator pozyskał dane w następującym zakresie: imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego. Ponadto dane uczestnika w zakresie adresu e-mail.
  - e. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie zgody (art. 6 ust 1 pkt a. RODO) w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzcy, dostarczenia nagrody i oznaczenia nagrodzonej pracy konkursowej opublikowanej w mediach społecznościowych Organizatora imieniem i nazwiskiem laureata.
  - f. Podane dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego;
  - g. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu.
  - h. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
  - i. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak odmowa ich podania uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie ewentualnie – uniemożliwia przekazanie nagrody.

#### VI. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Organizator może zmienić niniejszy Regulamin do czasu rozpoczęcia targów Zero Waste lub w tym terminie odwołać Konkurs.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest ma stoisku Organizatora w ramach targów Zero Waste oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem:
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu wysyłki lub innych danych uniemożliwiających przekazanie nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania Regulaminu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.interzero.pl/aktualnosci/szczegoly/targi-zero-waste-2022-tuz-tuz/>